

KOMMUNIKATIONSGUIDE

Tænk kommunikation ind fra starten, og begynd jeres PR- arbejde en måned før jeres event.

TITEL PÅ EVENT/PROJEKT

Titlen skal være både dækkende og vækkende. Hvis modtageren ikke hurtigt kan afkode, hvad det handler om, eller det lyder kedeligt, mister de interessen.

Titlen skal ikke være for lang, så er det svært at tilpasse til plakater og andre mediers formater. Brug + & og / til at forkorte, som fx Filmaften: Last Tango in Paris, Banko + Cocktails, Kulturnat / Midnatsbadning.

Billeder til tryk/billeder til skærm

Billeder til tryk skal være væsentlig større end til web, ellers kan de ikke bruges. Hvis I med sikkerhed ved, at I ikke får brug for papirmateriale, så er billedstørrelsen ikke så vigtig. Men det er ærgerligt at promovere sit projekt med ét billede på fb, web og andre digitale medier og så senere opdage, at billedet ikke egner sig til flyers, plakater og pressemeddelelser.

Er dit billede stort nok?

Find billedstørrelse

PC: Højreklik på billedet, tryk på Egenskaber – Detaljer.

MAC: Højreklik, Vis Info

Her står billedets mål i pixels, fx 1300 x 750.

Hvis det oprindelige billede er 200 x 200, kan det ikke opskaleres til at blive 600 x 600. Jo højere pixel-størrelse (dpi) jo bedre.

Hvis du dividerer pixel-størrelsen med 118, får du størrelsen på tryk i cm. Et billede på 1300 x 750 px = 11cm x 6 cm. Omregn pixels til millimeter ved at google px til millimeters converter.

Billedformater

AOK: 452 x 250 px

2200kultur.dk: 681 x 426 px (januar, 2015)

Fb event: 784 x 295 px (slut 2014)

BILLEDER

Vælg ét godt billede, der kan bruges på både facebook, 2200kultur.dk og til flyers, plakater og pressemeddelelser. Det er vigtigt kun at bruge et billede, så I kommunikerer ensrettet. Billedet skal være hurtigt at afkode, fortælle en historie eller sætte en stemning. Det er supervigtigt at vælge et godt billede, da det er afgørende for, om folk klikker på jeres fb-post, journalisten vælger at omtale jeres projekt, eller om folk napper jeres flyer.

Billedredigering

pixlr.com/editor er et gratis online billedredigeringsprogram. Googl pixlr editor guide for links med hjælp. Picmonkey.com er også et gratis online redigeringsprogram.

Beskæring af billeder i Pixlr

1. Gå ind på www.pixlr.com/editor
2. Tryk Opret nyt billede.
3. Giv dit nye billede et navn. Indtast bredde og højde. Størrelsen er i pix.
4. Klik på Filer – Åbn billede. Find det billede, du skal bruge, og åbn det.
5. Billedet åbner op i et nyt vindue. Tryk Ctrl A, så aktiveres billedet. Det vises ved, at der kommer en stiplede linie rundt om billedet.
6. Tryk på Ctrl C.
7. Klik på det billede, du startede med at oprette. Tryk Ctrl V.
8. Klik Rediger – Fri transformering. Så får billedet blå kasser i hjørnerne, og det er klar til at blive beskåret.
9. Klik i øverste højre hjørne, og hold Shift nede. Nu kan du trække i billedet, så det bliver større / mindre. Hvis ikke du holder Shift nede, forvrænges billedet, når du hiver i det.
10. Når du klikker i midten af billedet, og der kommer en sort pil med et kryds ved siden af, kan du flytte rundt på billedet.
11. Tryk Filer – Gem. Navngiv billedet, og vælg JPEG-format

FACEBOOK

Har I en facebook-side, skal I selvfølgelig reklamere der, og I kan få 2200Kultur og KulturSkaberne til at reklamere på deres sider.

Facebook-event

Det vigtigt at få inviteret mange. Det gør, at begivenheden bliver spredt, og det ser bedre ud, hvis der er mange inviterede.

Billede og titel på eventen skal passe til resten af jeres PR-materiale. Googl fb event photo size for guide til størrelse og layout - fb ændrer jævnligt design, så tjek, at det er nye oplysninger.

Dato, tidspunkt, adresse, tilmelding, pris osv skal fremstå klart og tydeligt. Al vigtig information skal stå i beskrivelsen under Detaljer og ikke i opslag, for de vil ryge ned på siden, mens informationerne i begivenhedsbeskrivelsen altid står øverst. Googl fb symbols for at få symboler, der kan pifte teksten op. Indsæt links til evt. musik, film osv.

2200KULTUR.DK

Send tekst og billede (681 x 426 px) til din kontaktperson i 2200Kultur hurtigst muligt. Send meget gerne links til yderligere info, filmtrailers, youtube, webartikler, fb osv. Det er meget vigtigt, at vi får jeres projekt/event på hjemmesiden, så husk det nu :-)

AOK OG ANDRE KALENDRE

Det er en god idé at lægge events ind på aok.dk. Sitet er en del af Berlingske Media, så udover trafikken på aok.dk, kan man komme i Berlingske Tidende. Man opretter sig selv som bruger og lægger tekst og foto (452 x 250 px) ind.

Ellers er der fx. Undertoner.dk (musik) og finespind.dk (børnekultur)

LOGOER

2200Kulturs og Kulturskabernes logo skal på alt jeres materiale. Find dem her:

kulturskaberne.dk/projekt/pr

PRESSEMEDDELELSER

Gode tip til pressemeddelelser: www.kommunikationsforum.dk/artikler/den-perpekete-pressemeddelelse

Skriv en fængende og dækkende tekst i mailens emnefelt. Vedhæft billede (i høj opløsning) og din pressemeddelelse. Indsæt din beskrivelse af projekt/event i selve mailteksten med en klar overskrift og sæt evt billedet ind i mailteksten, så det hele ser lækkert, tjekket og spændende ud. Fremhæv de vigtigste informationer, såsom dato, adresse, pris. Husk at skrive, at projektet er et samarbejde med 2200Kultur, og husk mobilnummer på kontaktperson.

Nørrebro Lokalavis: red@norrebrobladet.dk
Politiken I Byen: ibyen@pol.dk
MetroXpress: kultur@mx.dk

Nørrebro Lokalavis udkommer hver onsdag, og har deadline ugen før om onsdagen. Det er en god idé at skrive til flere på samme medie. Find en fælles redaktionsmailadresse og skriv desuden til en bestemt journalist. Googl fx musikredaktør/kulturredaktør osv. for at finde en relevant journalist.

FLYERS OG PLAKATER

Det kan være en god idé med flyers og plakater, med et klart og fængende udtryk. Det visuelle udtryk skal følge den PR, I har lavet på andre platforme – sociale medier og pressemateriale.

Efter aftale med en fra huset er det muligt at få printet materiale hos 2200Kultur – på almindeligt papir og almindelig printer.

GOD FORNØJELSE OG TAK FOR JERES HÅRDE ARBEJDE :-)

2200Kultur Januar 2015

