

IDÉ

UDVIKLINGS-
TEKNIKKER



INDHOLD

- #2 DU ER KREATIV
/GODE RÅD
- #3 SKIBET ER LADET MED "KREATIV TÆNKNING"
- #4 FORUNDERLIG FORANDRING
/IDÉUDVIKLINGSTEKNIKKER
- #5 EN IDÉ MED ARME, BEN OG FØLELSER
- #6 NU STRAMMER DU DEN
- #7 HVAD NU HVIS..
- #8 3 2 1...
- #9 COME TOGETHER
- #10 HVAD VILLE X GØRE?
- #11 LAD TILFÆLDIGHEDERNE STYRER
- #12 360° KREATIVITET
- #13 OMVENDT BRAINSTORM
- #14 OMDØB - HVAD SKAL BARNET HEDDE?
- #15 LAD ANDRE BRANCHER INSPIRERE

DU ER KREATIV

DU HAR HER FINGERNE I EN SAMLING AF IDEUDVIKLINGS
TEKNIKKER, DER ALLE ER LIGE TIL AT LEGE MED.
ALLE ER UDVIKLET TIL DET SKRIVEBORDSMILJØ DU SIDDER I
DERHJEMME, HJØRNET AF DIT LOKALE SPISESTED,
I MADKLUBBEN ELLER HVOR DU ELLERS FØLER DIG I DIT
RETTE ELEMENT TIL AT BRAINE.

TEKNIKKERNE ER HENTET OG I HØJ GRAD
INSPIRERET AF BOGEN "CREATIVE OFFICE
- 55 GENVEJE TIL DEN GENIALE IDÉ",
SKREVET OG KREERET AF TORBEN GAMMEL-
GAARD & LARS ANDREAS PEDERSEN.

KREAHJERNERNE ER FREMTIDENS SUPER
HELTE. SUCCESEN SKAL FINDES GENNEM
NYE VEJE. NYE VEJE VI SKABER VIA
KREATIVITET OG IDEUDVIKLING.

-VI HAR DET ALLE I OS!
VI HAR ALLE VÆRET BØRN, OG
ALLE VED VI BØRN ER RIG PÅ
IDÉER.

VI HAR TÆNKT SOM ET BARN
OG KAN DET STADIG!
DET KRÆVER BLOT NOGLE
ENKELTE TEKNIKKER TIL
AT HIVE DEN GODE
IDÉ FREM OG PÅ DEN
MÅDE UDVIKLE
ELLER FORNY DIT
PROJEKT.

VIGTIGST ER
DET AT MAN
TØR LEGE
MED!



SKIBET ER LADET MED "KREATIVE TANKER"

SÆRLIGT I ERHVERVSLIVET MEN OGSÅ I ALVERDENS ANDRE PROJEKTER LEVER ALLE AF EN ELLER ANDEN OPRINDELIG GOD IDE. FOR AT SIKRE DEN FORRETNINGS- OG PROJEKTMÆSSIGE FREMTIDIGE SUCCES MÅ MAN SØRGE FOR KONTINUERLIGT AT FINDE PÅ NYE IDEER.

DEVÆRRE KOMMER NYE IDEER IKKE BARE FLYVENDE FRA HØJRE!

VI SKAL LEDE EFTER DEM. VI MÅ DERFOR EN GANG IMELLEM LØFTE OS FRA DE DAGLIGE OPGAVER OG BRUGE TID PÅ AT FINDE PÅ NYE IDEER.

/GODT RÅD

BOOK ÉN TIME OM UGEN TIL DIG SELV OG DINE TANKER.

SKRIV DET I DIN KALENDER. BRUG ÉN AF DE EFTERFØLGENDE TEKNIKKER - ELLER FLERE.

HVORNÅR BLIVER DIN NÆSTE KREATID MED DIG SELV?

DET TAGER TID AT VÆRE KREATIV, MEN TØR DU LADE VÆRE?!



FORUNDERLIG FORANDRING

RUTEN, DU GÅR TIL TOILETTET, KRUSET DU VÆLGER AT DRIKKE KAFFE AF EFTER FROKOSTEN, ER DET BEVIDSTE VALG ELLER BESLUTNINGER TAGET PÅ AUTOPILOT?

/ GODT RÅD

FÅ GLÆDE OG OPLEVELSER UD AF DINE RUTINER. GÅ EN NY VEJ TIL KOPIMASKINEN, ALENE DEN LILLE FORANDRING VIL FØRE TIL NYE INDTRYK, SOM EN DAG BLIVER KIMEN TIL EN NY IDE.

NYGGENHED

CHANGING

3 2 1...

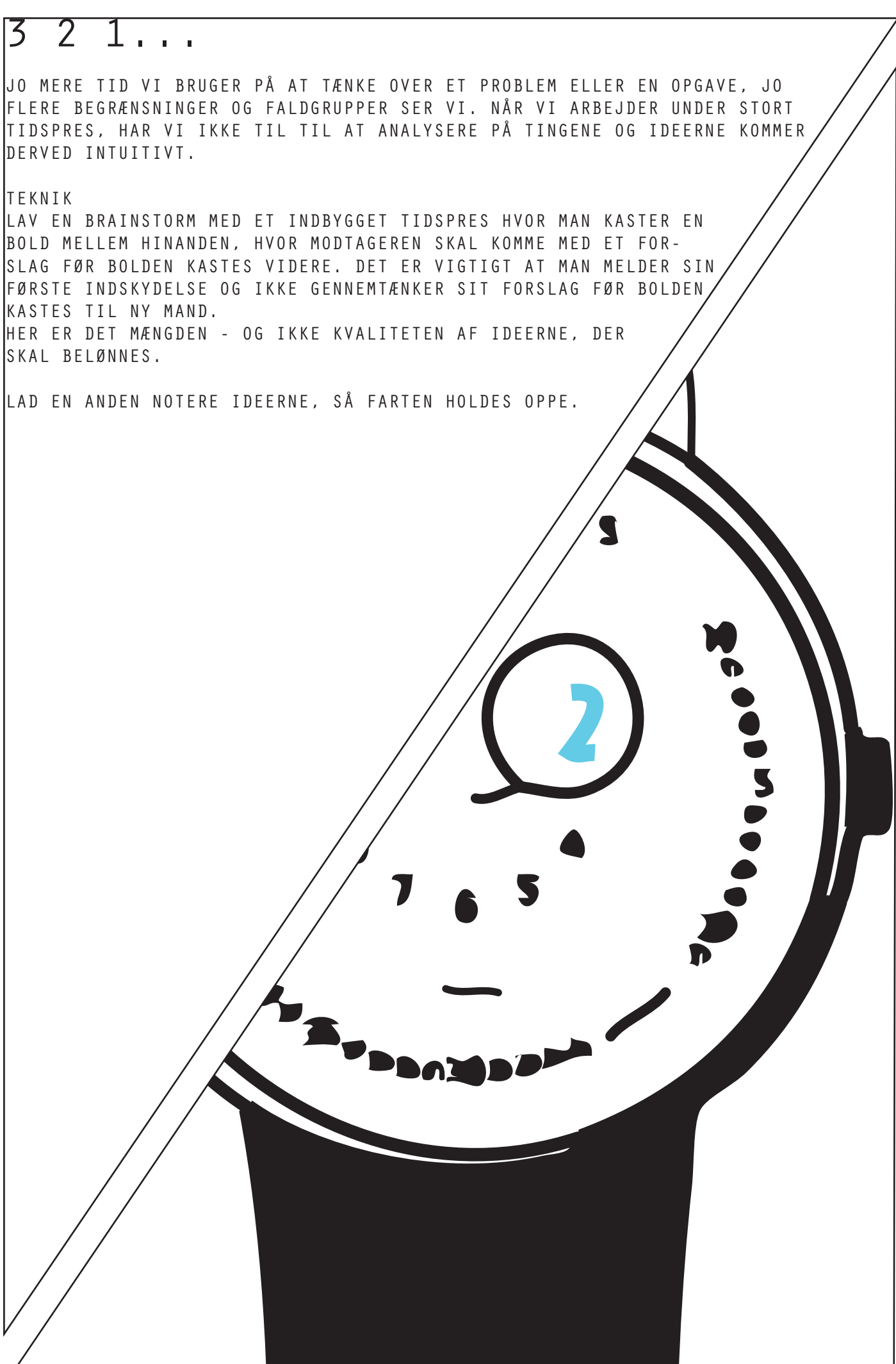
JO MERE TID VI BRUGER PÅ AT TÆNKE OVER ET PROBLEM ELLER EN OPGAVE, JO FLERE BEGRÆNSNINGER OG FALDGRUPPER SER VI. NÅR VI ARBEJDER UNDER STORT TIDSPRES, HAR VI IKKE TIL TIL AT ANALYSERE PÅ TINGENE OG IDEERNE KOMMER DERVED INTUITIVT.

TEKNIK

LAV EN BRAINSTORM MED ET INDBYGGET TIDSPRES HVOR MAN KASTER EN BOLD MELLEM HINANDEN, HVOR MODTAGEREN SKAL KOMME MED ET FORSLAG FØR BOLDEN KASTES VIDERE. DET ER VIGTIGT AT MAN MELDER SIN FØRSTE INDSKYDELSE OG IKKE GENNEMTÆNKER SIT FORSLAG FØR BOLDEN KASTES TIL NY MAND.

HER ER DET MÆNGDEN - OG IKKE KVALITETEN AF IDEERNE, DER SKAL BELØNNES.

LAD EN ANDEN NOTERE IDEERNE, SÅ FARTEN HOLDES OPPE.



NU STRAMMER DU DEN!

DET ER EN STÆRK MYTE, AT KREATIVITET SPRUDLER I FRIE RAMMER. FRI-STILE ER DE SVÆRESTE AT SKRIVE, FORDI HALVDELEN AF ARBEJDET MED HVILKEN SOM HELST OPGAVE ER AT OPSTILLE RAMMERNE OMKRING PROJEKTET.

TEKNIK

GØR BEGRÆNSNINGER TIL SPRENGBRÆT FOR NYE IDEER.

HVIS BUDGETTET BEGRÆNSER MULIGHEDERNE, SÅ OVERDRIV BEGRÆNSNINGERNE:

- HVAD KAN I SKABE FOR DET HALVE?
- HVOR LANGT KAN I NÅ PÅ ET 48TIMER?
- HVILKE IDEER OPSTÅR NÅR I ER 4 MAND, DER HOLDER MØDE I ET KOSTESKAB?

PRAKTEKSEMPEL:

DOGME 95/ LARS VON TRIER OG CO BAD OM FÆRRE PENGE OG MINDRE TEKNIK, SOM KREATIVT PRESSEDE INSTRUKTØRERNE.

DERVED OPSTOD DANSK FILMS ANDEN GULDALDER.

TÆNKT EKSEMPEL/ TEATERFORESTILLING
- HVAD KAN VI SKABE MED ÆN BANEKRIDTER?

SCENE - KRIDT RAMMEN

SIDDEPLADSER - KRIDT CIRKLER VED AFVIKLING

PROGRAM/PLAKAT/STOLE - SIDDEPUDER/
DÆKKESERVIETTER MED PROGRAM, DER SOM PR-
STUNT LÆGGES PÅ BÆNKE OG OPHÆNGES, OG SOM
PASSER TIL DE AFMÆRKEDE SIDDEPLADSER PÅ
EVENTDAGEN.

SKUESPILLER - VÆG MED KRID-
TET OMRIDS AF ROLLER SOM ÆN
SKUESPILLER/"STREGEN" FYLDER UD
UNDER OPTRÆDEN.

monopoly

HVAD NU HVIS..

GENNEM HISTORIEN HAR DET VIST SIG, AT NOGLE AF DE MEST ELEMENTÆRE ANTAGELSER IKKE VAR RIGTIGE. MÅNEN ER IKKE LAVET AF GRØN OST, JORDEN ER IKKE FLAD, OG GENSTANDE, SOM ER TUNGERE END LUFT, KAN GODT FLYVE.

TEKNIK

LAV EN LISTE OVER DIN ANTAGELSER TIL DIT PROJEKT - OG STIL SÅ ET HVAD NU HVIS-SPØRGSMÅL TIL ANTAGELSERNE. SKAL DU LAVE ET BORDTENNISARRANGEMENT KAN NOGLE AF DINE ANTAGELSER MÅSKE VÆRE AT:

VED BORDTENNIS ("RUNDT OM BORDET") SKAL...

- ..BORDET VÆRE FIRKANTET MED BEN
- ..MAN SPILLER MED BATTET I HÅNDEN
- ..MAN LØBER RUNDT OM BORDET?

HVAD GIVER DET AF NYE IDEER?

MEN HVAD NU HVIS?

- ..BORDET BLEV RUNDT UDEN BEN?
- ..HVIS BATTET SKAL SIDE PÅ HOVEDET?
- ..MAN SKAL UNDER BORDET?

TAG KVÆLERTAG PÅ DINE ANTAGELSER OG SE OM EN NY OPFINDELSE IKKE LIGGER LIGE OM HJØRNET.



COME TOGETHER

MANGE TING, VI I DAG BETRAGTER SOM UNIKKE, ER OPSTÅET SOM ET MIX
MELLEM FORSKELLIGE ANDRE PRODUKTER/PROJEKTER.
SAMBLANDINGEN AF ALLEREDE KENDTE TING ER ET
GRUNDLÆGGENDE ARBEJDSPRINCIP

TEKNIK

TÆNK DIT PROJEKT SAMMEN MED ET ANDET ELLER FUSIONER ANDRES
KENDTE PRODUKTER/PROJEKTER SAMMEN
- OG SKAB EN HELT NY IDE.

TAXA + CYKEL
= CYKELTAXA

CAFE + MØNTVASKERI
= THE LAUNDROMAT CAFE

BUS + BIBLIOTEK
= BOGBUSSEN

STRIKKEKLUB + FODBOLDKLUB
= SOVENIRBUTIK
M STRIKKET HALSTØRKLÆDER/SWEATER

M.M.M.M.G
(MED MEGET MEGET MERE GAK)

taxi + cykel =



HVAD VILLE X GØRE?

EN VIRKSOMHEDS KULTUR ER OFTE GENNEMSYRET AF EN TANKEGANG SKABT AF IDÉEJEREN. DET SKABER VANER OG BESLUTNINGSRUTIER, SOM LÆGGER USYNLIGE BEGRÆNSNINGER FOR SKABELSE AF NYE IDEER OG TILTAG.

TEKNIK
FORSTIL DIG AT DIT PROJEKTS GRUNDLÆGGER ER EN HELT ANDEN.
RONALDO, DRONNING M., BAMSE, DIN MOR, H.C.ANDERSEN M.FL.
HVORDAN VILLE PROJEKTET SÅ SE UD I DAG?
HVAD VIL DU GØRE ANDERLEDES MED DET PROJEKT DU SIDDER MED
LIGE NU?

TÆNKT EKSEMPEL/ VÆRKSTED

- JULEMANDEN - HJEMMELAVET JULEGAVER
- POSTMANDEN - "KÆRE VEN", BREVESKRIVNING

- KOKKEN / LOPPEMARKED
- SÆLGE OPSKRIFTER
- DRONNING M. - SÆLGER NYTÅRSTALER

LAD TILFÆLDIGHEDERNE STYRER

MED TILFÆLDIGHEDSMETODEN UDNYTTER MAN PRINCIPPET OM AT SKABE FORBINDELSE MELLEM TO USAMMENHÆNGENDE TING, VED AT SKABE EN SAMMENHÆNG MELLEM ENS PROJEKT OG ET TILFÆLDIGT ORD.

TEKNIK

1: TAG EN TILFÆLDIG BOG, SLÅ OP PÅ EN TILFÆLDIG SIDE OG VÆLG DET FØRSTE NAVNEORD (SAMMENSATTE NAVNEORD ER DE BEDSTE)

2: BRUG ORDET SOM ET TILFÆLDIGT ORD (FORLÆNGERLEDNING)

3: BRAINSTORM PÅ ORDETS KARAKTERISTIKA (FX TYND, LANG, FORBINDER)

4: SE NU PÅ DE ENKELTE KARAKTERISTIKA. LAV EN ASSOCIATION MELLEM DET OG DIT PROJEKT, "GODNATSANG TIL FOLKET"

-HVILKE IDEER FÅR DU NU?

LANG: LANGT OPTOG PÅ
BEBOELSESGADE

TYND: TYND RÆKKE AF FOLK,
STÅENDE/GÅENDE I EN LANG
KÆDE OMKRING EN BLOK.

FORBINDER: PER-
SONERNE FORBINDES
VED ALLE AT BÆRER
EN LAMPESKÆRM MED
LYS I PÅ TOP

kage
løbe
sn
nbue
musik
ramme
projekt
vebager
kropsmalerie
ns
brætspil
solbriller
bagside
kattorin

360° KREATIVITET

LIGSOM EN ELEFANT SKAL SPISE I FLERE DELE, BLIVER ET PROJEKT MERE KREATIVT OVERSKUELIGT, NÅR DU PINDER DET UD I ENKELTELEMENTER.

TEKNIK

- NOTÉR ALLE ENKELTELEMENTERNE I DIT PROJEKT
GÅ NU LISTEN IGENNEM:
- HVORDAN HAR DU TÆNKT DIG ATGRIBE HVERT ASPEKT AN?
KAN DU GRIBE HVERT AF DISSE ELEMENTER HELT ANDERLEDES AN?

- EVENTEN ER FOR ALLE
 - KUN FOLK MED BARE TÆER FÅR ADGANG
- EVENTEN TAGER ENTRE
 - GÆSTERNE BESTEMMER SELV ENTREBELØB
- DER VIL BLIVE HOLDT EN "VELKOMSTTALE"
 - TALEN STÅR SKREVET PÅ JORDEN

Entrepriser

Børn 25 kr (12↓)
Voksne 60 kr

velkommen

bestem selv beløb

OMVENDT BRAINSTORM

I VORES SKOLEGANG TRÆNES VI TIL AT TÆNKE KRITISK. DET ER DERFOR, VI HAR SVÆRT VED AT TÆNKE KREATIVT. MED DENNE TEKNIK VENDER VI DEN KRITISKE SANS TIL AT VÆRE MEDSPILLER. VI BRAINSTORMER I STEDET DE DÅRLIGE IDEER.

TEKNIK

1/ NEGATIVISER DIN PROBLEMFOMULERING

FX; HVORDAN FÅR VI DELTAGER TIL VORES PROJEKT?
HVORDAN SIKRER VI OS INGEN DELTAGERE?

2/ BRAINSTORM PÅ DE DÅRLIGST TÆNKE-LIGE LØSNINGER TIL DIT PROBLEM, OG DET SKAL VIRKELIG VÆRE DÅRLIG.

FX: VI SKRIVER MED UDSYNLIGT BLÆK PÅ PLAKATEN

3/ TAG DE DÅRLIGSTE IDEER ÉN FOR ÉN. HVAD ER MODSÆTNINGEN? ER DER NOGET I DEN DÅRLIGSTE IDE, SOM KAN BRUGES TIL AT SKABE EN GOD IDÉ?

FX: PLAKATEN TRYKES I SELVLYSENDE FARVER - SÅ DEN KAN LÆSES I MØRKE



OMDØB - HVAD SKAL BARNET HEDDE?

VI DEFINERE TING MED ORD. ORD LÅSER OS FAST I BESTEMTE TANKEMØNSTRE.

TEKNIK

BRUG ANDRE ORD, NÅR DU SKAL DEFINERE DEN OPGAVE, DU STÅR OVER FOR.

EN TELEFON BLIVER TIL ET KOMMUNIKATIONSMIDDEL.
EN DØR TIL EN ÅBNING, EN STOL TIL EN
KROPSHODLER osv.

HVAD BLIVER DIT PROJEKT TIL?

HVIS MAN SKAL DESIGNE EN BARSELSCAFE,
"ET SAMLINGSSTED", ÅBNER VI OP FOR
HELT NYE MULIGHEDER:

*LEGEPLADS, KØKKENBORDET,
BAGHAVE, SOFAGRUPPEN, BUSSEN,
BÅLPLADSEN...*

LAD ANDRE BRANCHER INSPIRERER

TEKNIK

SLÅ OP I TELEFONBOGEN PÅ EN TILFÆLDIG BRANCHE.
FX BILFORHANDLERE. HVAD LAVER DE?
HVILKE ARBEJDSRUTINER GØR DE BRUG AF?
HVEM HENVENDER DE SIG TIL?

FX/ BILFORHANDLERE

*UDSTILLER VARERNE I VINDUET - TILBYDER
KUNDEN PRØVETUR - TAGER DIN GAMLE MODEL I
BYTTE - KRÆVER 3000 KR FOR LEVERING*

HVORDAN KAN DU GØRE BRUG AF DERES MÅDE
AT TÆNKE PÅ I DIT PROJEKT?

PROJEKT "NABOHJÆLP"

*UDSTIL DIN KOMPETENCE/HJÆLP
(JEG ER EJER AF NØRREBROS
SVEDIGSTE VAFFELJERN.
MED FØLGER EN DEJOPSKRIFT
SMÆKFYLDT MED LÆKKERHED)*

LEVERING

*(KRÆVER EN FORFRISKNING
TIL CYKELTUREN)*



SHUBIDUA FIK SIT GENNEMBRUD VED AT SENDE BUNKEVIS AF BREVE IND TIL DANMARKS RADIOS HITLISTE, HVORI DE (UNDER DÆKNAVNE) STEMTE PÅ "STÅR PÅ EN ALPETOP". DEN RØG LIGE TIL TOPS

TEKNIK

HVILKE REGLER FØLGER DU LIGE NU, SOM MED FORDEL KUNNE BRYDES?

FIND 10 TING, DET VILLE VÆRE "FORBUDT"/ UTRADITIONELT AT GØRE MED DIT PROJEKT. MÅSKE LIGGER NØGLEN TIL SUCCES I NETOP AT GØRE EN AF TINGENE ALLIGEVEL?

TÆNKT EKSEMPEL:

- AFSPØR EN GENNEMGANG MED STRIKKET BÅND

- INDIKER EVT AT HER PASSERES EN MÅLSTREG OG DER ER GRUND TIL AT DET SKAL FEJRES!

REBEL
WITH
CAUSE

A